

WERDET SPONSOR DER TOURISMUSCAMPS 2021

Vom 19. bis 21. September 2021 veranstaltet Tourismuszukunft in Zusammenarbeit mit Tagungskompetenz Marianna Ackermann das 15. Tourismuscamp in der Festung Mark in Magdeburg. Es wird insgesamt 150 Tickets für das Tourismuscamp geben. Wir freuen uns sehr, wenn ihr uns bei diesem Barcamp als Sponsor unterstützt!

Ursprünglich sollte das Tourismuscamp in Magdeburg Anfang Mai stattfinden. Aufgrund des aktuellen Pandemiegeschehens haben wir uns aber für eine Verlegung in den Spätsommer entschieden.

WAS IST EIN BARCAMP?

Ein Barcamp ist eine innovative und dynamische Alternative zu einer klassischen Konferenz. Barcamps sind sogenannte Unkonferenzen. Das Programm besteht aus offenen Workshops. Inhalte und Ablauf der einzelnen Sessions werden von den Teilnehmern selbst entwickelt und gestaltet. Hier wird die Möglichkeit geboten, sich in lockerer Atmosphäre und kurzer Zeit intensiv mit neuen Themen und Ideen auseinanderzusetzen und neue Produkte und Ansätze zu entwickeln.

Unsere Barcamps bieten eine perfekte Plattform, um eure Marke und euer Produkt direkt an Entscheider im Tourismus zu kommunizieren und dadurch nachhaltige Effekte zu erzielen.

INHALTE UND ZIELGRUPPE

Schwerpunkt der Veranstaltung ist der gesamte Themenkreis Digitalisierung im Tourismus mit den entsprechenden Handlungsfeldern: Marketing, Vertrieb, HR, Service, Produkt, Organisation, Change.

Das Tourismuscamp 14 richtet sich an Agenturen, Berater, Forscher, Wissenschaftler, Studenten, Destinationen, Verbände, Leistungsträger, Intermediäre, Blogger, Journalisten, Reiseportale und Plattformen.

ADRESSE

Wallbergstr. 7
85570 Markt Schwaben
www.tourismuszukunft.de

KONTAKT

Florian Bauhuber
Tel. +49 16099189560
f.bauhuber@tourismuszukunft.de

VERTRETEN DURCH

Tourismuszukunft Holding GmbH
HRB 5661 | Registergericht Ingolstadt
Florian Bauhuber

DAS ORGANISATOREN-TEAM BEI TOURISMUSZUKUNFT

- **Benjamin Gottstein:** Sponsorenbetreuung, Website & Groundhandling
- **Florian Bauhuber:** Gesamtverantwortung & Partnermanagement
- **Kristine Honig:** Bewerbungsprozess, Jurymanagement & Moderation

WELCHE EFFEKTE ERZIELT IHR ALS SPONSOR?

- **Reichweite** – Aufmerksamkeit von mehr als 200 Fachleuten aus dem Tourismus, sowie virtuelle Interessierte (Twitterwall, Social Media, Blogbeiträge, Fotos, Video)
- **Medienpräsenz** in neuen und etablierten Medien im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit, suchmaschinenrelevante Links, Onlinepräsenz, Sichtbarkeit über den Tourismuscamp-Medienpartner Tourismusnewsletter Deutschland
- **Nachwuchs finden** - mit zukünftigen Mitarbeitern für das eigene Unternehmen diskutieren
- **Austausch über aktuelle Trends** - Weiterbildungsmöglichkeit für eure Mitarbeiter aufgrund von Freiplätzen (hoher Lerneffekt bei Barcamps im Vergleich zu klassischen Konferenzformaten)
- **Wahrnehmung eures Unternehmens** und eurer Projekte in einer offenen und entspannten Atmosphäre inmitten einer meinungsbildenden Zielgruppe

SPONSORING DES TOURISMUSCAMPS

- **Euer Logo / Link zur Unternehmensseite:**
Nach Unterschrift des Sponsoringvertrages platzieren wir euer Logo inkl. Link zu eurer Unternehmensseite auf Facebook, Twitter sowie der Tourismuscamp-Website. Bitte sendet uns hierzu ein aktuelles Logo als JPG und EPS per Mail an ben@tourismuszukunft.de. Das druckfähige Logo sollte eine Bildqualität von mind. 300 dpi auf DIN A4/DIN A3/DIN A2 besitzen.
- **Platzierung von Rollups:**
Bitte informiert uns (Benjamin Gottstein, ben@tourismuszukunft.de) bis spätestens zwei Wochen vor der Veranstaltung, ob ihr gern Rollups im Veranstaltungsbereich platzieren möchtet (abhängig vom Sponsorenpaket).
- **Platzierung von Werbematerialien:**
Bitte informiert uns (Benjamin Gottstein, ben@tourismuszukunft.de) bis spätestens 05.01.2021, ob ihr gern Werbematerialien dem Goodie Bag beilegen möchtet (abhängig vom Sponsorenpaket).

UNSERE SPONSORENPAKETE

Leistungen für das 15. Tourismuscamp vom 19. bis 21. September 2021 in Magdeburg	Gold 7.500 Euro	Silber 2.000 Euro	Bronze 750 Euro
Euer Logo als Poster im Veranstaltungsbereich	DIN A2	DIN A3	DIN A4
Platzierung von Rollups im Veranstaltungsbereich	2	1	-
Kostenlose Teilnehmerplätze vor Ort (ohne Übernachtung)	3	2	1
Darstellung des Logos auf der Abendveranstaltung am Samstag (Tischaufsteller)	✓	✓	✓
Visualisierung eures Logos auf dem Namensschild der Teilnehmer	✓	✓	✓
Nennung als Sponsor bei der Begrüßungsmoderation	✓	✓	✓
Kommunikation als Sponsor auf Twitter und der Facebookseite des Camps	✓	✓	✓
Visualisierung eures Logos inkl. Link zu eurer Unternehmensseite auf www.tourismuscamp.de	✓	✓	✓
Erwähnung in der Bestätigungs-Email bei Anmeldung	✓	✓	✓
Erwähnung in allen Infomails im Vorlauf zum Tourismuscamp (mind. 2)	✓	✓	✓
Platzierung von Werbeatikeln (Flyer, Prospekte, Kugelschreiber, Giveaways o.ä.) im Veranstaltungsbereich	✓	✓	
Namensgebung & Branding von Sessionräumen	✓		
Visualisierung eures Logos auf Beachflags im Veranstaltungsbereich	✓		

Tourismuszukunft – Realizing Progress GmbH & Co. KG
Siedlerstr. 1c
83607 Holzkirchen

ERKLÄRUNG ZUR ÜBERNAHME EINES SPONSORINGPAKETS

Hiermit erkläre ich, _____ (Vorname, Nachname) als
entscheidungsberechtigter Vertreter des Unternehmens

Rechnungsadresse:

das Tourismuscamp 2021 mit folgendem Betrag zu unterstützen:

- Bronze Paket: 750 Euro (zzgl. MwSt)
- Silber Paket: 2.000 Euro (zzgl. MwSt) – Maximal 5 Silber-Sponsoren möglich

Diese Erklärung zur Übernahme der genannten Leistung zum genannten Preis ist 14 Tage lang
widerrufbar, danach könnt ihr nicht mehr zurücktreten. Ihr erklärt euch mit eurer Unterschrift
für die Zahlung der Rechnung verantwortlich. Mit eurer Unterschrift bestätigt ihr die Annahme
dieser Bedingungen.

Ort, Datum

Unterschrift und Firmenstempel

Bitte sendet die Erklärung zur Übernahme des Sponsoring-Pakets per eMail an
ben@tourismuszukunft.de oder per Post an oben genannte Adresse.