

WERDEN SIE SPONSOR DES TOURISMUSCAMPS 2019

Vom 18. bis 20. Januar 2019 veranstaltet Tourismuszukunft in Zusammenarbeit mit drei Hotels aus St. Peter-Ording (StrandGut Resort, Beach Motel, Zweite Heimat) das zwölfte Tourismuscamp in St. Peter-Ording. Wir freuen uns sehr, wenn Sie uns bei diesem Barcamp als Sponsor unterstützen!

WAS IST EIN BARCAMP?

Ein Barcamp ist eine innovative und dynamische Alternative zu einer klassischen Konferenz. Barcamps sind sogenannte Unkonferenzen. Das Programm besteht aus offenen Workshops. Inhalte und Ablauf der einzelnen Sessions werden von den Teilnehmern selbst entwickelt und gestaltet. Hier wird die Möglichkeit geboten, sich in lockerer Atmosphäre und kurzer Zeit intensiv mit neuen Themen und Ideen auseinanderzusetzen und neue Produkte und Ansätze zu entwickeln.

Unsere Barcamps bieten eine perfekte Plattform, um Ihre Marke und Ihr Produkt direkt an Entscheider im Tourismus zu kommunizieren und dadurch nachhaltige Effekte zu erzielen.

INHALTE UND ZIELGRUPPE

Schwerpunkt der Veranstaltung ist der gesamte Themenkreis Digitalisierung im Tourismus mit den entsprechenden Handlungsfeldern: Marketing, Vertrieb, HR, Service, Produkt, Organisation, Change.

Das Tourismuscamp 12 richtet sich an Agenturen, Berater, Forscher, Wissenschaftler, Studenten, Destinationen, Verbände, Leistungsträger, Intermediäre, Blogger, Journalisten, Reiseportale und Plattformen.

DAS ORGANISATOREN-TEAM BEI TOURISMUSZUKUNFT

- **Benjamin Gottstein:** Sponsorenbetreuung & Website
- **Bastian Hiller:** Groundhandling & Sponsoren-VorOrt-Betreuung
- **Florian Bauhuber:** Gesamtverantwortung & Partnermanagement

WELCHE EFFEKTE ERZIELEN SIE ALS SPONSOR?

- **Reichweite** – Aufmerksamkeit von mehr als 130 Fachleuten aus dem Tourismus, sowie virtuelle Teilnehmer und Interessenten (Twitterwall, Social Media, Blogbeiträge, Fotos, Video)
- **Medienpräsenz** in neuen und etablierten Medien im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit, suchmaschinenrelevante Links, Onlinepräsenz
- **Nachwuchs finden** - mit zukünftigen Mitarbeitern für das eigene Unternehmen diskutieren
- **Austausch über aktuelle Trends** - Weiterbildungsmöglichkeit für Ihre Mitarbeiter aufgrund von Freiplätzen (hoher Lerneffekt bei Barcamps im Vergleich zu klassischen Konferenzformaten)
- **Wahrnehmung Ihres Unternehmens** und Ihrer Projekte in einer offenen und entspannten Atmosphäre inmitten einer meinungsbildenden Zielgruppe

SPONSORING DES TOURISMUSCAMP

- **Ihr Logo / Link zur Unternehmensseite:**
Nach Unterschrift des Sponsoringvertrages platzieren wir Ihr Logo inkl. Link zu Ihrer Unternehmensseite auf Facebook, Twitter sowie der Tourismuscamp-Website. Bitte senden Sie uns hierzu ein aktuelles Logo als JPG und EPS per Mail an b.gottstein@tourismuszukunft.de. Das druckfähige Logo sollte eine Bildqualität von mind. 300 dpi auf DIN A4/DIN A3/DIN A2 besitzen.
- **Platzierung von Rollups / Werbematerialien:**
Bitte informieren Sie uns (Bastian Hiller, b.hiller@tourismuszukunft.de) bis spätestens zwei Wochen vor der Veranstaltung, ob Sie gern Rollups im Veranstaltungsbereich platzieren möchten.

UNSERE SPONSORENPAKETE

Leistungen	Gold 5.000 Euro	Premium 1.500 Euro	Classic 750 Euro
Ihr Logo als Poster im Veranstaltungsbereich	DIN A2	DIN A3	DIN A4
Platzierung von Rollups im Veranstaltungsbereich	2	1	-
Kostenlose Teilnehmerplätze (ohne Übernachtung)	3	2	1
Darstellung des Logos auf der Abendveranstaltung (Tischaufsteller)	✓	✓	✓
Platzierung von Werbeartikeln im Veranstaltungsbereich	✓	✓	
Visualisierung Ihres Logos auf dem Willkommensposter	✓✓		
Visualisierung Ihres Logos auf dem Namensschild der Teilnehmer	✓✓	✓	✓
Nennung als Sponsor bei der Begrüßungsmoderation	✓	✓	✓
Kommunikation als Sponsor auf Twitter und der Facebookseite des Camps	✓	✓	✓
Visualisierung Ihres Logos inkl. Link zu Ihrer Unternehmensseite auf www.tourismuscamp.de	✓	✓	✓
Erwähnung als Sponsor in der Pressemitteilung zur Veranstaltung (Anmeldung als Sponsor mind. 3 Monate vorher)	✓	✓✓	
Kurzes Statement im Rahmen einer Abendveranstaltung	✓		
Namensgebung & Branding von Sessionräumen	✓		

Tourismuszukunft – Realizing Progress GmbH & Co. KG
Wallbergstr. 7
85570 Markt Schwaben

ERKLÄRUNG ZUR ÜBERNAHME EINES SPONSORINGPAKETS

Hiermit erkläre ich, _____ (Vorname, Nachname) als
entscheidungsberechtigter Vertreter des Unternehmens

Rechnungsadresse:

das Tourismuscamp 2019 mit folgendem Betrag zu unterstützen:

- Classic Paket: 750 Euro (zzgl. MwSt)
 - Premium Paket: 1.500 Euro (zzgl. MwSt) – Maximal 5 Premium-Sponsoren möglich
 - Gold Paket: 5.000 Euro (zzgl. MwSt) – Maximal 1 Gold-Sponsor möglich
- (bitte gewünschtes Sponsoring ankreuzen)

Diese Erklärung zur Übernahme der genannten Leistung zum genannten Preis ist 14 Tage lang
widerrufbar, danach können Sie nicht mehr zurücktreten. Sie erklären sich mit Ihrer Unterschrift
für die Zahlung der Rechnung verantwortlich. Mit Ihrer Unterschrift bestätigen Sie die Annahme
dieser Bedingungen.

Ort, Datum

Unterschrift und Firmenstempel

Bitte senden Sie die Erklärung zur Übernahme des Sponsoring-Pakets per eMail an
b.gottstein@tourismuszukunft.de oder per Post an oben genannte Adresse.